

**Ambitious. Bold. Driven.**  
**Ambitieux. Audacieux. Déterminés.**



**Laurentian**University  
**Université Laurentienne**

sudbury | barrie ontario canada  
laurentian.ca

# Réflexions sur les éléments qui mènent au succès

Table ronde des présidences, vice-  
présidences et directions de l'éducation

Le 9 février 2016

# Contexte

- Merci
- Pas un expert
- Le gazon n'est pas toujours plus vert chez le voisin...
- Vous vous rappelez de 1997?
- Suggestions via les médias sociaux





# Survol

- Quelques éléments qui mènent au succès
- Stratégie
- Ce sur quoi mettre l'accent
- Être les meilleurs
- Université Laurentienne
- Faits saillants

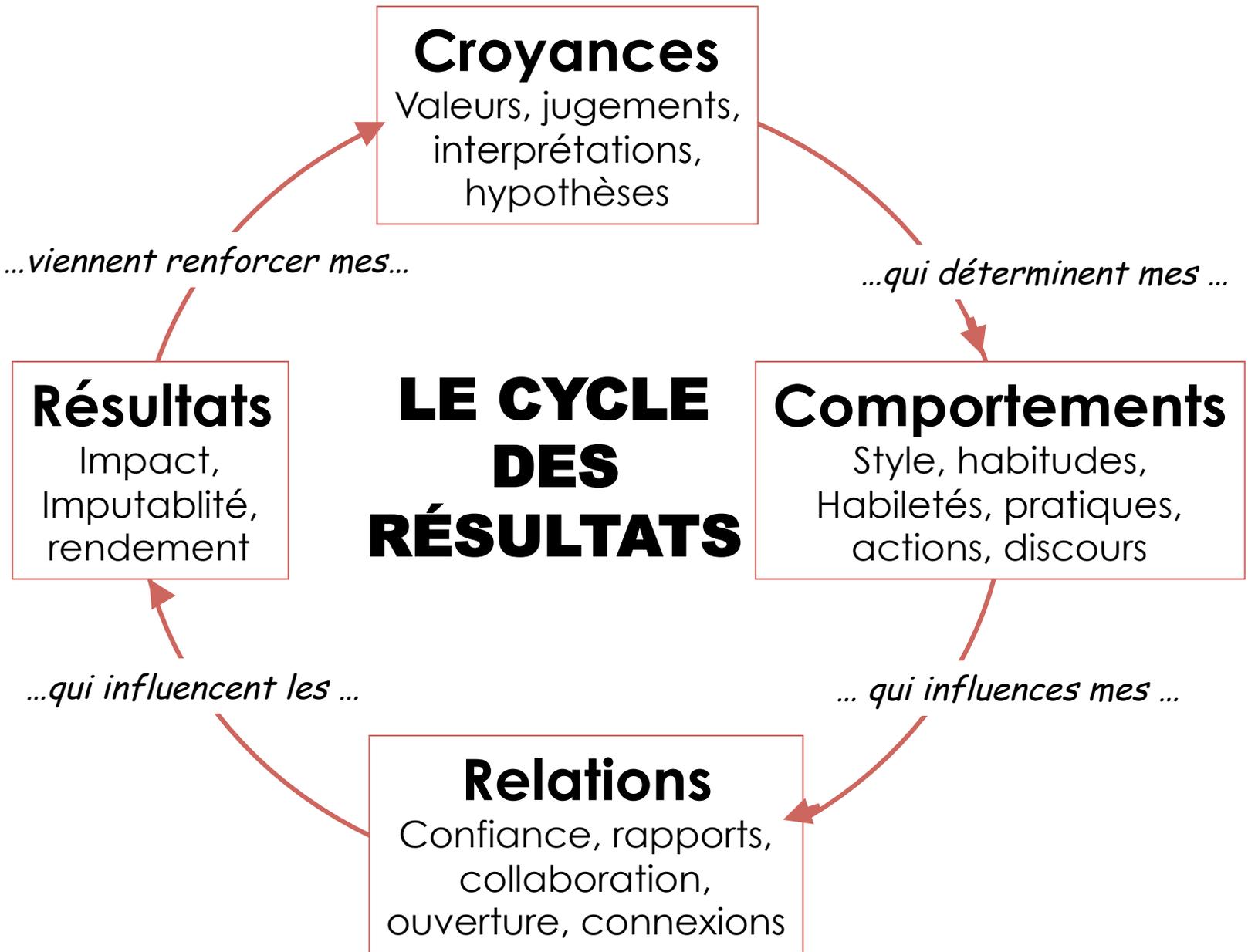


# Quelques éléments qui mènent au succès

- Enrichir les relations
- Prendre soin de soi
- Ce qui retient l'attention du Conseil
- Approche lors des rencontres
- Comités du Conseil
- Relation Conseil-DÉ
- Élaborer un plan pluriannuel







# Prendre soin de soi

- Orientation et formation pour nouveaux élus, DÉ
- Gains rapides pour le nouveau Conseil, la DÉ
- Possibilités de rétroaction
- Comment donner le meilleur de soi-même?



# Ce qui retient l'attention du Conseil

- “Pour le bien des enfants”
- Se concentrer sur ce qui est important, pas les distractions
- L'enjeu important doit aussi être l'affaire du Conseil, des partenaires
- Focus sur les résultats
- Focus sur les 15 prochaines années
- Être ambitieux, audacieux, déterminés
- Budgéter un plan vs planifier un budget



# Approche lors des rencontres

- Pas de (grosses) surprises
- DÉ traitant le Conseil comme un Conseil des ministres
- Répondre aux questions!
- Présidence qui s'assure que tous les élus s'expriment lors de décisions importantes
- Le processus, la politique peuvent vous rendre service!
- Huis clos sans le personnel
- Agenda automatique



# Comités du Conseil

- Conversation annuelle avec le Comité de vérification sur les risques
- Revue de l'évaluation annuelle du rendement des cadres supérieurs, gestion des talents
- Membres externes



# Relation Conseil-DÉ

- A un impact sur l'ensemble de l'organisation
- Pression et appui
- Un pied sur l'accélérateur, un pied sur le frein
- DÉ qui identifie des sources d'ingérence de la part des élus
- Élaborer un consensus entre les élus ayant des opinions divergeantes
- Tournée d'écoles



# Relation Conseil-DÉ

- Conseil qui comprend que la DÉ est son seul employé
  - Recrutement de la DÉ
  - Processus rigoureux d'évaluation annuelle, objectifs SMART plutôt que les moyens; distribution des objectifs
  - “360” aux trois ans pour le développement du leadership
  - Contrats fixes de cinq ans, 10 ans max.
  - Gestion des talents



# Relation Conseil-DÉ

- DÉ qui comprend qu'elle est la seule personne imputable au Conseil; rendement du district = son rendement
  - Courage en donnant des avis, loyal dans la mise en oeuvre
  - Rapport de la DÉ vs des surintendances
  - Leaders chevronnés font face aux réalités empiriques





LAURENTIAN UNIVERSITY  
**STRATEGIC  
PLAN** 2012  
2017



**Laurentian**University  
Université **Laurentienne**



**Résultats  
supérieurs, faible  
importance**

**Résultats  
supérieurs,  
importance  
supérieure**

**Résultats inférieurs  
importance moindre**

**Résultats inférieurs,  
importance  
supérieure**



# Élaborer un plan pluriannuel

- Processus fixé par le Conseil
- De SWOT vers SOAR (FOAR)
- Éliminer les “flipcharts”
- Si plus de deux pages, pas suffisamment ciblé
- Éviter “et”: plan stratégique vise à faire des choix
- Ressources marginales par année par résultat visé



Vision	Habilités	Incitatifs	Ressources	Plan d'action	=	Changement
	Habilités	Incitatifs	Ressources	Plan d'action	=	Confusion
Vision		Incitatifs	Ressources	Plan d'action	=	Anxiété
Vision	Habilités		Ressources	Plan d'action	=	Changement graduel
Vision	Habilités	Incitatifs		Plan d'action	=	Frustration
Vision	Habilités	Incitatifs	Ressources		=	Faux départs



# Le changement vise quoi?



# Stratégie

- Montrez-moi votre budget, je vous dirai ce qui est important pour vous...
- Mesurez ce qui est important, autrement ce que vous mesurez deviendra important
- La simplicité: moins, c'est mieux
- Budgéter un plan vs planifier un budget
- Se poser les bonnes questions, et s'y attarder sans cesse
  - Qu'est-ce que les étudiants veulent ou ont besoin?
  - Qu'est-ce que les autres conseils ont fait avec succès?
  - Qu'allons-nous faire?
  - Comment en informerons-nous les étudiants?





# Pouvez-vous articuler la stratégie du Conseil?

- Résumez votre stratégie en trois phrases....
  - Les conseils scolaires efficaces font...
  - Ainsi, durant l'année qui vient, nous allons...
  - Nous mesurerons notre progrès en ...



# Ce sur quoi mettre l'accent

- Étudiants
- Remettre en question le statu quo
- Stratégie
- Résultats
- Imputabilité
- Alignement



# Être les meilleurs

- Noble d'être au service des autres
- Établir des objectifs clairs, utiliser des indicateurs adéquats mesurant les progrès, imputabilité claire
- Se comparer aux meilleurs au monde
- Évaluer sans cesse les priorités
- Promouvoir sans cesse l'efficacité et l'efficience
- Se tourner vers l'avenir
- S'attarder aux résultats, pas aux intrants
- Gestion du risque basée sur des données scientifiques



# SUDBURY



Laurentian University  
Université Laurentienne

Sudbury | Barrie Ontario Canada



# SUDBURY



**Laurentian** University  
**Université Laurentienne**

Sudbury | Barrie Ontario Canada



# SUDBURY



**Laurentian** University  
**Université Laurentienne**

Sudbury | Barrie | Ontario | Canada





# TRANSFORMATION DE 63 MILIONS DE DOLLARS sur le campus principal de Sudbury



# Université Laurentienne

- #1 en Ontario en terme de taux d'employabilité post-diplômation
- Investissements de 100 millions en immobilisations
- Saut le plus important au classement Maclean's depuis 2009
- Financement des trois conseils en recherche en hausse de 22% depuis 2009, stable au niveau national
- #1 au Canada en géologie économique
- #1 au Canada en géophysique appliquée
- #1 au Conseil en politique sociale, planification et prévention sociale
- #1 en Ontario en génie minier
- Valeur de la couverture médiatique a quadruplé depuis 2010



# Université Laurentienne

- Première université accréditée en sciences médico-légales
- Seule faculté de gestion au Canada offrant un diplôme en Administration des sports
- Admissions en hausse de 15% depuis 2008 malgré la démographie, la concurrence accrue, les réductions en formation en enseignement, la hausse de la moyenne d'entrée de 79% à 82%
- Premières écoles de médecine et d'architecture en 40 ans
- Plus importante levée de fonds dans le Nord de l'Ontario
- Triplé le nombre de professeurs autochtones passant à 24, nouvelle maîtrise
- Désignation en vertu de la Loi sur les services en français, nouveaux programmes



# Conclusion

- Avoir des intentions claires au niveau de l'établissement des relations, coalitions d'intérêts qui évoluent
- Orientation, formation, gains rapides, donner "son meilleur"
- S'attarder à ce qui compte, les résultats, les prochains 15 ans, être ambitieux, ne pas planifier le budget!
- Pas de (grosses) surprises, trailer le Conseil comme un Conseil des ministres, répondre aux questions, présidence qui valorise le point de vue de tous, les politiques vous rendront service
- Comités du Conseil sur le risque, évaluation de rendement, gestion du talent
- Pression et appui
- Réfléchir à l'opérationnalisation de la relation unique Conseil-DÉ



# Conclusion

- Plan stratégique concis, FOAR
- Réfléchir aux cinq conditions du changement
- Parfaire notre “discours d’ascenseur”
- Réfléchir à ce que veut dire “best in class”
- L’Ontario fait un investissement majeur en M-12e, les conseils doivent affirmer leur rôle
- L’Université Laurentienne a le vent dans les voiles!
- Même faire ce que le public veut peut être difficile!



PEU IMPORTE SI VOUS PENSEZ QUE  
VOUS POUVEZ  
OU QUE VOUS N'ÊTES PAS CAPABLE  
VOUS AVEZ  
HABITUELLEMENT RAISON

**Ranked #1 in Canada**  
for total sponsored research income among primarily undergraduate universities for the 2nd year in a row – a 45% increase over two years in total sponsored research income per full-time faculty member.

**Laurentian Tullabot takes NASA's design prize"**  
- THE GLOBE AND MAIL

**réalisation d'un centre autochtone à la Laurentienne**  
- LE VOYAGEUR

**"LAURENTIAN HAS BUZZ."**  
- THE GLOBE AND MAIL



**Laurentian University**  
**Université Laurentienne**

...fundraising for athletic and graduate studies scholarships

Record-level overall enrolment of full- and part-time students

**"LE RECTEUR DE L'UNIVERSITÉ LAURENTIENNE, ÂGÉ DE 34 ANS, EST LA PERSONNALITÉ DE L'ANNÉE DANS LE MONDE DE L'ÉDUCATION"**  
- TVO

**International enrolment SURGED UPWARD BY 53%.**

**"LU creates School of Mines"**  
- NORTHERN LIFE

"Government of Canada celebrates **3 new Canada Research Chairs at Laurentian University.**"  
- MARKETWIRE

When it first opened its doors in 1960, Laurentian offered a total of 16 programs; today, the university offers 175+ programs of which 33 at master's and doctoral levels.

Laurentian experience the largest jump in Maclean's University Rankings.

**"ARCHITECTURE SCHOOL PLANNED FOR SUDBURY'S LAURENTIAN UNIVERSITY."**  
- TORONTO STAR

**"DE NOUVEAUX MILLIONS À LA LAURENTIENNE DE FAMILLES SUBBUROISES"**  
- LE VOYAGEUR

**Canadian 1st for the 2nd time in three years:**  
Northern Ontario School of Medicine sees 100% of its medical graduates granted their #1 selection for residency

**"Xstrata Nickel boosts Indigenous Sharing and Learning Centre at Laurentian"**  
- THE SUDBURY STAR

**"LU RANKED TOPS FOR RESEARCH."**  
- NORTHERN LIFE

**"Aline Chrétien devient chancelière de l'Université Laurentienne"**

"La recherche à l'honneur à la Laurentienne"